

CORONA-MANIFEST DER UNIAPAC EUROPA

Das Engagement europäischer Unternehmenslenker zur Überwindung der Corona-Krise.

1. Die Corona-Krise ist ein Jahrhundert-Ereignis, das unsere Lebensweise grundlegend herausfordert, in Politik, Wirtschaft und unserem persönlichen Lebensstil. Als europäische christliche Unternehmer fühlen wir und alle anderen werteorientierten Unternehmer eine tiefe Verantwortung für glaubwürdiges, zeitnahes und effizientes Handeln in unserem Verantwortungsbereich.
2. Unsere erste Verantwortung als Unternehmensleiter ist und war es immer, uns um diejenigen zu kümmern, für die wir verantwortlich sind. Das sind unsere Mitarbeiter und ihre Familien, Lieferanten und Kunden, aber auch sonstige Beteiligte wie die Kommunen, in den wir tätig sind und Menschenwürde und Gemeinwohl so weit wie möglich fördern. Bei UNIAPAC umfasst diese Verantwortung drei Ziele: gute Produkte und Dienstleistungen, gute Arbeit und guter Wohlstand.
3. Wir verpflichten uns, als Wirtschaftsführer zu handeln und Verantwortung zu übernehmen. Wir erkennen die Notwendigkeit einer klaren, häufigen und transparenten Kommunikation an. Wir sind jedoch nicht gegen falsche Entscheidungen gefeit und werden dann gegebenenfalls unser Bestes tun, um Fehler zu korrigieren. Denn die Qualität von Beziehungen in Wertschöpfungsketten hängt von Vertrauen ab.
4. Wir verpflichten uns, öffentliche und private Ressourcen gut zu nutzen, um Einkommen zu generieren und das Wohl der einzelnen Person zu stärken, indem wir Arbeitsplätze schaffen, Fortbildung organisieren, dabei die Grundsätze der Subsidiarität und Solidarität anwenden und Nachhaltigkeit sicherstellen.
5. Die Corona-Krise wird eine neue Ära in der Art und Weise einleiten, Geschäfte zu betreiben. Das beginnt mit einem Trend hin zu digitalen Produkten und Dienstleistungen, umfasst aber auch neue Herausforderungen für die Arbeitnehmer wie zuverlässige und effiziente Heimarbeit und Talentmanagement, und reicht schließlich bis zur strategischen Bedeutung von Einkauf in vertrauenswürdigen Lieferketten.
6. Als verantwortungsbewusste Unternehmer tragen wir eine ethische Verantwortung nicht nur für die Schließung, sondern auch für den Neustart unserer Unternehmen. Wir müssen zu einem breiten Dialog in unseren Unternehmen und zwischen allen institutionellen Stakeholdern beitragen, die von der Krise auf nationaler und internationaler Ebene betroffen sind.
7. Wir, die Unternehmer von UNIAPAC Europe, sind fest davon überzeugt, dass der einzige Weg zur Überwindung dieser Krise auf europäischer Ebene Einheit und Solidarität sein wird. Wir müssen zusammenarbeiten, um die Bedingungen für eine wirtschaftliche Erholung in Solidarität und Verantwortung zu schaffen. Die finanzielle Unterstützung, die wir auf europäischer Ebene erhalten könnten, muss der Aufrechterhaltung der Wirtschaftstätigkeit

und der Beschäftigung gewidmet sein. Die Unterstützung der in Europa politisch Verantwortlichen ist zur Erreichung dieses Ziels von wesentlicher Bedeutung. Wir vertrauen auf die Stärke eines vereinten Europas, das sich für das Gemeinwohl einsetzt.

8. Als Unternehmer, die von einer besonderen Berufung getragen sind, stehen wir für eine Wirtschaft mit guten Produkten, Arbeit und Wohlstand. Ethische Handlungsprinzipien spielen eine zentrale Rolle bei der Wahrung der Würde aller Menschen, der Erwartung des richtigen Maßes an Verantwortung auf jeder Entscheidungsebene, sowie der Anwendung der Grundsätze der Subsidiarität und Solidarität sowie der Achtung der Umwelt. Die Basis für UNIAPAC Europe ist die edle Berufung, Führungsaufgaben in der Wirtschaft zur Förderung des Gemeinwohls wahrzunehmen. Dafür treten wir gemeinsam ein!